

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1: Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior, precum și pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 43/2017 privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului

Secțiunea a 2-a: Motivul emiterii actului normativ

2.1 Sursa proiectului de act normativ

Inițiativa Cancelariei Prim-Ministrului, Secretariatului General al Guvernului și a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

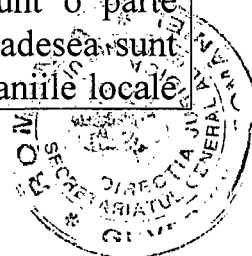
2.2 Descrierea situației actuale

În contextul unui climat economic dificil, este vital rolul investițiilor de capital străin în mecanismele de redresare, cu efecte vizibile asupra ratei de creștere economică și a competitivității la nivel internațional.

La nivel global, agențiile de promovare a investițiilor și exporturilor joacă rolul de one-stop-shop-uri pentru investitorii străini și companiile locale, oferind sprijin prin informații adecvate, cunoștințe, disponibilitate și profesionalism, dovedindu-se esențiale pentru atragerea fluxurilor de investiții străine și susținerea exporturilor naționale.

Pandemia COVID-19 și conflictul militar declanșat de Federația Rusă în Ucraina în februarie 2022 au consolidat importanța activității agențiilor de promovare a investițiilor și exporturilor, acestea continuând să fie în cea mai bună poziție pentru a oferi un răspuns rapid prin promovarea și catalizarea reformelor care pot atenua impactul crizei și, în cele din urmă, pot încuraja o redresare mai rapidă.

Astăzi, agențiile de promovare a investițiilor și exporturilor sunt o parte indispensabilă a strategiilor de dezvoltare ale majorității țărilor și adesea sunt prima entitate contactată de investitori străini și deopotrivă de companiile locale.



ce caută piețe de desfacere internaționale, oferindu-le un rol fundamental în procesul global de selecție a locației investiției, de oferire de stimulente, de colectare a datelor, de certificare și procedură birocratică.

În ceea ce privește atractivitatea pentru investitorii străini, România are numeroase avantaje: o mare piață internă, o puternică tradiție industrială, combinată cu un cost al forței de muncă printre cele mai scăzute din UE și o forță de muncă bine instruită.

Însă, lipsa unei strategii multi-anuale pentru promovarea investițiilor și exporturilor, coroborate cu absența unui cadru instituțional adaptat la necesitățile de funcționare actuale, determinate de pandemie, fenomenul digitalizării și un context de competiție acerbă la nivel internațional au contribuit la o scădere a vizibilității României, și în consecință la scăderea volumului de investiții. Un factor important a fost și lipsa unui mecanism instituțional funcțional care să se ocupe de atragerea investitorilor străini sau de internaționalizarea antreprenorilor români.

În anul 2020, conform datelor publicate de Banca Națională a României (Raport anual, Investițiile Străine Directe în România în anul 2020, www.bnr.ro), fluxul net de investiții străine directe a înregistrat o scădere de 41,9% comparativ cu anul 2019 (3,005 miliarde de euro).

Investițiile străine directe în România au fost coordonate, începând cu anul 2016, de Direcția Generală Investiții Străine din cadrul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și în mod subsecvent de nouă structuri teritoriale subordonate acesteia, reprezentate de Agenții pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Atragere de Investiții și Promovare a Exportului (AIMMAIPE). Din anul 2021, DGIS a fost preluată de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și reorganizată în Direcția de Investiții Străine. Rezultatele neîncurajatoare privind statisticile prezentate anterior țin de modalitatea în care sunt planificate activitățile de atragere a investițiilor străine, cauzate în principiu de câteva argumente:

- lipsa unui document strategic integrat, care să aibă în prim-plan stimularea investițiilor străine directe. O astfel de strategie este o condiție esențială pentru determinarea așteptărilor economice de la investițiile străine directe și pentru identificarea sectoarelor cheie care pot aduce aporturi semnificative la exporturile țării. De asemenea, în cadrul strategiilor ISD utilizate de alte state europene, sunt incluse și măsuri concrete de echilibrare a regiunilor economice, lucru esențial în acest moment pentru România, date fiind disparitățile majore dintre județe;

- lipsa unei viziuni ministeriale strategice asumate pe termen lung, cauzată de schimbări guvernamentale frecvente. România a avut 6 forme organizare a structurilor instituționale de atragere a investițiilor, în ultimele două decenii. Acest lucru presupune faptul că există o vulnerabilitate privind direcția strategică Invest Romania, fiind supusă schimbărilor frecvente de viziune ale conducerii ministerelor;

- expunerea la schimbări în schemele de organigramă ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, respectiv ulterior, ale Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, care cauzează modificări constante ale aparatului de lucru (Hotărârea nr. 315 din 10 martie 2021, publicată în Monitorul Oficial nr. 267 din 17 martie 2021; ulterior, Hotărârea nr. 1327 din 30 decembrie 2021, publicată în Monitorul Oficial nr. 4 din 03 ianuarie 2022). De exemplu, o

reorganizare a ministerului a fost realizată în martie 2021, atunci când au fost desființate Direcția Generală IMM și Mediul de Afaceri și Direcția Generală Investiții Străine. Faptul că aceasta făcea parte dintr-o structură administrativă mai largă indică lipsa de resurse pentru a putea asigura vizibilitatea instituției în fața potențialilor investitori străini, fiind un factor descurajator.

Restructurarea frecventă sau schimbarea statutului Invest Romania se realizează astăzi prin hotărâri ale Guvernului, fără a fi necesară consultarea celor două Camere ale Parlamentului României, într-un mod care nu oferă predictibilitate pe termen lung pentru aceste demersuri și care pune în pericol reputația României ca țară favorabilă pentru mediul investițional internațional.

Conform organigramelor Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 267/17.02.2021), ulterior, a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 4/ 03.01.2022), Invest Romania nu mai este încă din 2021 organizată la nivel de direcție generală în cadrul aparatului administrativ, ceea ce, pe de-o parte întărește argumentul privind vulnerabilitatea acesteia în fața decidenților politici, iar pe de altă parte arată scăderea importanței sale în raport cu potențialii investitori străini, în discordanță cu strategia de guvernare 2021-2024.

Cu toate acestea, datele furnizate de Banca Națională a României (Investițiile străine directe în România în anul 2020, raport al Băncii Naționale a României, www.bnr.ro) subliniază faptul că odată cu apariția platformei Invest Romania, fluxul de investiții străine directe a cunoscut o creștere semnificativă, de la 2,4 miliarde de euro la 3,4 miliarde de euro (2014 comparativ cu 2015). Însă, odată cu schimbările survenite în aparatul guvernamental, volumul investițiilor străine directe a stagnat și se află astăzi la un nivel scăzut, datorat în mare parte de lipsei de resurse ale Invest Romania pentru a răspunde în mod proactiv la provocările cauzate de pandemie, dar și datorită lipsei de coerență instituțională și a unei viziuni strategice unitare.

Comparativ cu România, alte state membre ale Uniunii Europene își asigură coerența eforturilor de promovare a investițiilor prin programe sau strategii de sprijinire a investițiilor de importanță majoră în economie. Spre exemplu, Polonia are o strategie pentru atragerea investițiilor pentru perioada 2021-2023, care reprezintă principala bază de acordare a subvențiilor. În această strategie națională, guvernul polonez a stabilit 7 sectoare prioritare vizate de ajutorul de stat, astfel încât să poată asigura că fluxul de exporturi economice este mai mare decât cel de importuri, evitând astfel decalaje ale balanței comerciale. Suplimentar acestei strategii, guvernul polonez mai are și alte direcții strategice de acordare a împrumutului altor companii ce realizează investiții semnificative cu scop productiv în alte sectoare.

În domeniul exporturilor, România are exporturi de bunuri pe cap de locuitor de sub 4.000 de euro în 2021, un nivel de aproape trei ori mai mic decât cel al Ungariei. Exporturile cresc de al an la an, însă mult mai lent decât importurile, astfel încât deficitul comercial la bunuri al României a ajuns la aproape 24 de mld. de euro în 2021 și, dacă se păstrează ritmul de creștere de la patru luni din 2022, deficitul comercial la bunuri ajunge la peste 30 de miliarde de euro anul acesta.

Prin Programul de guvernare 2021-2024 „Coaliția pentru reziliență, dezvoltare și prosperitate”, adoptat prin Hotărârea Parlamentului nr. 42/2021, Guvernul s-a



angajat să reducă deficitul comercial prin creșterea competitivității firmelor românești la export, prin atragerea de investiții străine orientate către export și fabricarea în România a produselor din coșul zilnic; să eficientizeze activitatea de promovare a exporturilor și atragerea de investiții străine; să creeze o platformă interactivă de postare a oportunităților de afaceri și înglobarea unei baze de date a producătorilor și exportatorilor români; să elaboreze o strategie de comerț exterior însoțită de propuneri de programe guvernamentale pentru întărirea capacității de producție internă și relansarea ramurilor economice care generează deficit comercial, prin atragerea de investiții străine în România (investitori din SUA, state membre ale UE, state din Orientul Mijlociu, Japonia, Coreea de Sud, Singapore); să eficientizeze activitatea de promovare a comerțului exterior și reconfigurarea rețelei de reprezentare economică externă (diplomație comercială), în concordanță cu obiectivele de politică comercială a UE. De asemenea, atragerea de investiții străine și identificarea de oportunități investiționale pentru companiile din România, precum și stimularea schimburilor comerciale reprezintă o prioritate a Programului de guvernare 2021-2024. În acest scop, Guvernul urmărește inclusiv eficientizarea și extinderea rețelei de consilieri economici, pe baza priorităților economice ale României în plan extern.

Conform Programului de guvernare, este prevăzută implementarea următoarelor programe pentru susținerea comerțului exterior:

1. Programul pentru promovare la export (PPE)

Va fi modificată legislația aferentă, astfel încât să fie eligibilă pentru finanțare nu doar participarea în format clasic, ci și participarea la evenimente de promovare a exportului în format virtual, să fie modernizate instrumentele deja existente și să fie introduse instrumente noi. Va fi prevăzută acceptarea în program a mai multor forme de organizare juridică a beneficiarilor. Vor fi digitalizate procesele administrative ale programului, astfel încât să fie facilitat accesul firmelor în faza de aplicare, dar și ulterior în procesul de decontare.

2. Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români (PINT)

Începând de anul următor vor fi acceptați în acest program beneficiarii care aplică pentru participarea la evenimente virtuale. Va fi optimizată platforma digitală de derulare prin automatizarea pe cât posibil a unor procese de verificare post-aplicare și mărirea bugetului pentru a putea finanța un număr mai mare de beneficiari.

3. Programul pentru cooperare româno-elvețian (PCER)

Vor fi demarate proiecte care au menirea de a continua și de a asigura sustenabilitatea centrelor de export înființate anterior în cadrul programului, precum și de replicare a experienței acumulate prin înființarea de centre noi și în alte regiuni ale țării. Între aceste proiecte se numără: Programul de instruire și certificare a exportatorilor în vederea însușirii cunoștințelor necesare pentru accesul la piețe, Proiectul pentru realizarea unei rețele naționale de centre de afaceri pentru export, ca un instrument de sprijin pentru exportatori și Proiectul pentru creșterea competitivității la export a mediului de afaceri, care răspunde nevoilor de dezvoltare instituțională a rețelei de sprijin pentru exportatorii români, precum și nevoilor de creștere a competitivității la export a firmelor românești. În ansamblu, PCER vizează reducerea disparităților economice și sociale în cadrul

Uniunii Europene extinse, fiind implementat în România în baza Hotărârii Guvernului nr. 1.065/2010 pentru aprobarea Acordului-cadru dintre Guvernul României și Consiliul Federal Elvețian, având un număr estimat de 10.000 de IMM-uri beneficiare.

4. Program pentru investițiile mari în vederea stimulării capacității de export

De asemenea, se urmărește implementarea de granturi pentru finanțarea investițiilor în companiile de export, care antrenează un număr mare de furnizori locali, în lanțul de producție și acordarea de împrumuturi preferențiale pentru capital de lucru, cu subvenționarea 50% a ratei dobânzii, având în vedere criterii prioritare, precum: crearea de locuri de muncă, plata la zi a taxelor și impozitelor, transfer tehnologic.

Domeniile prioritare vizate de aceste programe sunt: activitatea de producție în industria de medicamente și de echipamente medicale; chimică; petrochimică; alimentară; mașini și echipamente; mașini, unelte și utilaje agricole; îngrășăminte; construcția de nave; piese auto; IT; energie.

De asemenea, facilitarea serviciilor post-investiție reprezintă unul dintre principalele argumente pentru crearea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior, care poate contribui prin efecte directe și indirecte la creșterea profilului economic al mediului de afaceri la nivel regional.

Cu atât mai mult, fără un set de politici determinant pentru încurajarea exporturilor de produse și servicii naționale, mediul de afaceri autohton este forțat să întreprindă o serie de eforturi independente de identificare a lanțurilor de distribuție internaționale, cu rezultate comparativ mai scăzute în relație cu alte țări europene care desfășoară aceste activități la nivel central.

2.3 Schimbări preconizate

Prin aprobarea prezentului act normativ, se înființează Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului și coordonarea prim-ministrului, prin reorganizarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, prin divizare parțială, prin preluarea activităților, posturilor și personalului Direcției Investiții Străine și Departamentului Comerț Exterior, cu excepția Direcției Politici Comerciale. Agenția răspunde de aplicarea politicii Guvernului pentru atragerea investițiilor străine directe și de portofoliu în România, promovarea comerțului exterior, inclusiv a serviciilor românești, exclusiv domeniul turismului, precum și pentru urmărirea investițiilor românești în străinătate.

Finanțarea Agenției se asigură de la bugetul de stat, prin bugetul Secretariatului General al Guvernului; președintele Agenției îndeplinește funcția de ordonator terțiar de credite.

Conducerea Agenției este asigurată de un președinte, cu rang de secretar de stat, numit și eliberat din funcție prin decizie a prim-ministrului; președintele este ajutat în activitatea sa de un vicepreședinte, cu rang de subsecretar de stat, numit și eliberat din funcție prin decizie a prim-ministrului, precum și de un secretar general, înalt funcționar public, numit în condițiile legii.

Prin prezentul act normativ se modifică și Ordonanța de urgență a Guvernului nr.43/2017 privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru

întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului, în sensul schimbării denumirii agențiilor și reorganizării atribuțiilor acestora aferente activităților din domeniul investițiilor străine și promovare a exportului.

2.4 Alte informații *)

În cadrul exercițiului financiar european 2021-2027, România va trece printr-o serie amplă de reforme la nivel instituțional, în special prin asumarea setului de reforme incluse în Programul Național de Redresare și Reziliență.

În acest sens, România își asumă prin Programul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) crearea cadrului de politică pentru o transformare urbană durabilă, în cadrul Reformei 2 din Componenta 10 (Fondul Local). Cei doi piloni ai acestei reforme sunt Legea Zonelor Metropolitane și cadrul Politicii Urbane a României.

Printre organismele de orientare și coordonare a inițiativelor de politică și a investițiilor la nivel urban funcțional (aflate în acest moment sub umbrela Asociațiilor de Dezvoltare Intercomunitară) regăsim, așa cum este recomandat în propunerea de Politică Urbană a României, instituirea unor structuri dedicate precum Agenții de Dezvoltare Economică sau Agenții Metropolitane de Promovare a Investițiilor. Acestea structuri dedicate cu responsabilități exclusive la nivel local joacă un rol cheie în asigurarea unei creșteri durabile printr-o gamă largă de servicii și pot facilita parteneriate cu investitorii străini la nivele urban funcționale, precum și medierea cu autoritățile publice și asigurarea disponibilității unei forțe de muncă calificate.

Având în vedere schimbările la nivelul proiectului de Lege a Zonelor Metropolitane prin înființarea de noi structuri asociative pentru dezvoltarea economică locală, Agenția va avea un rol central de coordonare la nivel național. Considerând acest lucru, este mai important ca oricând ca aceasta să beneficieze de un climat de stabilitate în subordonarea directă a aparatului executiv, cu resurse suficiente, astfel încât să poată răspunde dinamicilor economice viitoare.

Dat fiind numărul mare de zone metropolitane ce vor lua naștere odată cu anul 2023, este necesară intervenția cu celeritate a Agenției în formarea, instruirea, și suportul tehnic pentru personalul administrațiilor locale ce urmează să fie constituit în viitoare agenții metropolitane de promovare a investițiilor.

Agenția va asigura o politică coordonată, coerentă și profesionistă în domeniul atragerii de investiții străine și promovării exporturilor, fiind preocupată de dezvoltare sectorială, strategică și durabilă. Scopul Agenției este acela de a asigura creșterea sustenabilă a economiei românești, bazată pe infuzia de capital în domenii considerate strategice, dar mai ales creșterea relevanței politice și economice a României la nivel regional și european.

Scopul propunerii legislative vizează facilitarea unui climat favorabil pentru activitățile de promovare a investițiilor străine în România, oferind cadru de stabilitate pentru direcțiile strategice ale Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior, facilitând astfel predictibilitatea în relația cu investitorii străini și exportatorii naționali. Prin această măsură se urmărește amplificarea operațiunilor de stimulare a investițiilor străine în industrie, servicii, cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare, cu efecte indirecte în dezvoltarea regională și crearea de noi locuri de muncă.



**Secțiunea a 3-a:
Impactul socioeconomic **)**

3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ

3.2 Impactul social

3.3 Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

3.4 Impactul macroeconomic

Investițiile străine directe constituie o sursă importantă de creștere economică pentru state, cu atât mai mult în perioade în care stabilitatea economică este pusă la încercare de evenimente macroeconomice puternice, precum pandemia COVID-19 sau criza geopolitică. Printre raționamentele care indică acest fapt se regăsesc, fără a se limita la exemplele de mai jos, următoarele:

- furnizarea unor forme de capital pentru stabilitatea economică, complementare surselor publice de finanțare;
- favorizarea unui climat economic stabil pe termen lung, caracterizat prin interesul economic al investitorilor de a păstra investițiile făcute chiar și în perioade de turbulențe economice;
- asigurarea unui flux de capital, transfer tehnologic și de practici de lucru (know-how) ce pot fi preluate apoi de mediul de afaceri, ducând la eficientizarea productivității muncii și a competitivității întregului lanț de companii implicate în realizarea produsului sau serviciului final;
- crearea de noi locuri de muncă, atât în mod direct (angajați în companiile în care investesc), cât și în mod indirect (pentru a suplini creșterea volumului furnizorilor).

3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat

Începând cu anul 2014, Ministerul Finanțelor oferă un instrument de natura ajutorului de stat pentru stimularea investițiilor mediului de afaceri, introdus prin Hotărârea de Guvern nr. 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie, cu modificările ulterioare.

Conform datelor publicate pe platforma Ministerului Finanțelor coroborate cu răspunsul la o serie de întrebări formulate către minister, în perioada 2014-2021 au fost aprobate spre finanțare un număr total de 118 proiecte de investiții, în valoare totală de aproximativ 2,36 miliarde de euro, care vor genera un număr total asumat de 17.295 de locuri de muncă și pentru care s-a aprobat un ajutor de stat în valoare totală de 880 de milioane de euro. Cu atât mai mult, pentru perioada 2019-2021 au fost înregistrate un număr total de 238 de cereri de acord pentru finanțare, din care aproximativ 45,2% au fost pentru proiecte greenfield. Așa cum se poate

observa, această schemă de ajutor de stat s-a dovedit a fi un instrument real de stimulare a atragerii de investiții, atât a companiilor cu capital autohton cât și străin, precum și a creării de noi locuri de muncă.

Cu toate acestea, în lipsa capacității Invest Romania de a se angaja într-o serie amplă de discuții cu potențiali investitori străini, datorată în principal lipsei de personal și a resurselor, s-a putut observa un număr modest de investiții aprobate în trecut. Spre exemplu, în anul 2016 au fost aprobate doar 4 cereri de finanțare prin această schemă de ajutor de stat, iar în anul 2017 nu a fost aprobată nicio cerere de finanțare.

Ultimele modificări legislative intervenite în cadrul schemei de ajutor de stat arată că bugetul maxim al schemei este de 6.380 de milioane de lei, cu un buget mediu anual al schemei de 638 de milioane de lei. Observăm de asemenea că în perioada 2020-2021 au fost aprobate acorduri de finanțare cu valori de ajutor de stat 808,66, respect 1.136,91 milioane de lei – valori ce depășesc bugetul mediu anual. Această situație a intervenit în lipsa capacității de a finanța proiecte în anii precedenți.

Spre comparație, agenția pentru dezvoltarea afacerilor și investițiilor din Republica Cehă – CzechInvest, a angajat în mod direct investiții de peste 1 trilion de coroane CZK până în anul 2017 – adică aproximativ 38 de miliarde de euro.

Pe de altă parte, Enterprise Estonia – agenția guvernamentală a statului eston responsabilă pentru atragerea investițiilor străine și câștigătoarea titlului de cea mai performantă API la nivel european în anul 2020, a adus beneficii impresionabile în economia națională. Conform unui raport Sifted, Estonia are cel mai mare volum de investiții pe cap de locuitor din Uniunea Europeană, de aproximativ 1.967 de euro, comparativ cu doar 116 euro pe cap de locuitor în cazul României. Aceste investiții nu doar că au contribuit la consolidarea bugetului de stat și la reducerea semnificativă a șomajului, ci au adus un aport semnificat mediului concurențial. Conform unui raport Google for Startups și Dealroom, Estonia atrage 30% din cele mai importante companii din domeniul tehnologiei din Europa Centrală și de Est în ultimii 20 de ani, fiind țara cu cele mai multe companii de tip unicorn (companii private cu o valoare de piață de peste 1 miliard de euro) pe cap de locuitor din lume.

Așa cum a fost descris anterior, coordonarea eforturilor Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior în cadrul Guvernului României, cu un aparat de lucru performant poate nu doar să asigure cheltuirea completă a bugetului alocat schemei de ajutor de stat privind investițiile cu impact major în economie, ci va contribui în mod semnificativ în creșterea competitivității și inovării în mediul de afaceri. Acest lucru va permite ca ideile și afacerile cu potențial economic ridicat să beneficieze de o infrastructură adecvată și de acces la finanțare, care va permite astfel României să genereze un număr mai mare de companii de tip unicorn.

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Pe lângă beneficiul direct de creștere economică, un volum mai ridicat de ISD contribuie printr-un efect multiplicator, denumit de asemenea și efectul de bulgăre. Orice companie nou creată va avea nevoie de acces la diferite tipuri de resurse: forță de muncă, materie primă, furnizori de echipamente și acces la piața de distribuție. Toate aceste nevoi se traduc prin implicații economice indirecte,



conducând în consecință la apariția unor noi locuri de muncă pentru companii terțe din fluxurile de producție și la apariția de noi locuri de muncă, noi tehnologii, cunoștințe și niveluri mai mari de eficiență.

De asemenea, una dintre cele mai importante direcții ale unei agenții de promovare a investițiilor străine și exporturilor se realizează după generarea propriu-zisă a investițiilor. Rolul acestora este de a constitui legături între investitor și furnizori sau clienți locali, precum și servicii de tip after-care. Aceste tipuri de servicii pot arăta investitorilor angajamentul țării gazdă față de operațiunile acestora, conducând la atragerea de noi investiții din partea companiei în sine sau prin recomandarea către alte grupuri de investitori din sectoare economice conexe.

Agenția va avea rolul de facilitator al mediului de afaceri național în ceea ce privește deschiderea către piețe de desfacere străine, conducând în mod direct la creșterea PIB-ului nominal prin eficientizarea proceselor de export.

3.6 Impactul asupra mediului înconjurător

3.7 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

3.9 Alte informații

Secțiunea a 4-a

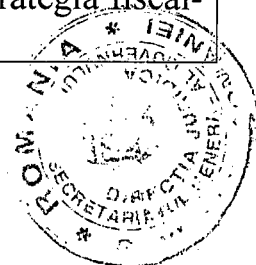
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri.*)**

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1 Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. impozit pe profit						
ii. impozit pe venit						
b) bugete locale						
i. impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri						



(se va menționa natura acestora)						
4.2 Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
b) bugete locale: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat: i. cheltuieli de personal ii. bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (se va menționa natura acestora)						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4.4 Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5 Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
4.6 Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
4.7 Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: a) fișa financiară prevăzută la art.15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată; b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.						



4.8 Alte informații

Aplicarea măsurilor prevăzute de prezentul proiect de ordonanță de urgență nu generează cheltuieli suplimentare de la bugetul de stat.

Secțiunea a 5-a:

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

5.1 Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ

- adoptarea hotărârii Guvernului menționată la art.3 alin.(2) în prezenta ordonanță de urgență

5.2 Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice

5.3 Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE).

5.3.1 Măsurile normative necesare transpunerii directivelor UE

5.3.2 Măsurile normative necesare aplicării actelor legislative UE

5.4 Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene

5.5 Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate

5.6. Alte informații

Secțiunea a 6-a:

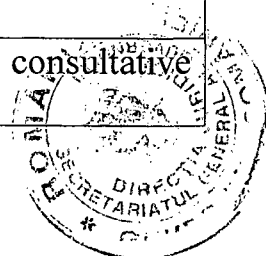
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

6.1 Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative

6.2 Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.

6.3 Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale

6.4 Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative



6.5 Informații privind avizarea de către:
a) Consiliul Legislativ - Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr.1184/2022.
b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării
c) Consiliul Economic și Social
d) Consiliul Concurenței
e) Curtea de Conturi – Curtea de Conturi a comunicat adresa nr. 859.881/2022

6.6 Alte informații

**Secțiunea a 7-a:
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea
proiectului de act normativ**

7.1 Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ

7.2 Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.

7.3 Alte informații

**Secțiunea a 8-a:
Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de
act normativ**

8.1 Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ

8.2 Alte informații



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior, precum și pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 43/2017 privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului.

PRIM-MINISTRU

NICOLAE-IONEL CIUCĂ

